

Jour de Belgique

Gand – 1^{er} juin 2011

Rapport général



Table des matières

1. Introduction.....	3
1.1. Pourquoi ?.....	4
1.2. Comment ?.....	4
1.3. Objectifs ?	4
1.4. Programme du Tour de Belgique à Gand.....	5
2. Résultats du deuxième Tour de Belgique	6
2.1. Plan de communication	6
2.2. Inscriptions.....	7
2.2.1. Qui s'est inscrit ?	7
2.2.2. Dans quel workshop se sont-ils inscrits ?	8
2.2.3. Qu'ont pensé les participants de la page d'inscription ?	9
2.2.4. Pourquoi les participants se sont-ils inscrits ?.....	9
2.2.5. Qu'ont pensé les participants des affiches et des flyers ?.....	10
2.3. Résultats relatifs à la satisfaction des participants.....	11
2.3.1. Qui a complété notre questionnaire de satisfaction ?	11
2.3.2. Qu'ont pensé les participants de la session d'information ?.....	14
2.3.3. Qu'ont pensé les participants des workshops ?	15
2.3.4. Effet du Tour de Belgique sur les participants ?.....	18
3. Conclusion	20
3.1. En résumé	20
3.2. Points d'attention pour un prochain Tour de Belgique	21
3.3. Conclusion générale.....	21
Annexes	22
Annexe 1 : Le flyer	22
Annexe 2 : L'affiche	23
Annexe 3 : L'enquête de satisfaction	24

1. Introduction

Comme vous le savez probablement, Selor a lancé un nouveau projet l'an dernier, à savoir « Le Tour de Belgique ». Dans le cadre de ce projet, Selor se rend dans plusieurs grandes villes en Belgique afin d'informer les candidats sur Selor et sur le travail dans l'administration.

Pourquoi avoir mis ce projet sur pied ?

Nous ne pouvons pas y échapper. Notre société est marquée par une diversité toujours plus grande. Cette évolution importante a des conséquences positives pour les organisations et leur fonctionnement. L'utilisation de compétences interculturelles par exemple, la découverte de nouveaux marchés, ... représentent dès lors une valeur ajoutée importante pour la prestation de services au sein des organisations. Afin de s'assurer que l'administration soit aussi le reflet de la diversité qui caractérise notre société, Selor mène une politique d'égalité des chances et de diversité active et concrète. Cette politique se traduit par une recherche de profils compétents et expérimentés pour l'administration et ce, indépendamment de la couleur de peau, du handicap, du sexe, de l'âge, des convictions religieuses, de l'orientation sexuelle, de la culture, ... Selor entend encourager chaque personne compétente à poser sa candidature pour un emploi dans l'administration.

Le coup d'envoi du premier « Tour de Belgique » a été donné fin octobre 2010 à Bruxelles. La deuxième session a eu lieu à Gand le 1^{er} juin 2011. Cette fois en collaboration avec la Défense – Gand.

Dans ce rapport, nous présentons les principaux résultats de cette deuxième édition à Gand.

Bonne lecture !

1.1. Pourquoi ?

L'idée du « Tour de Belgique » est née d'un constat important : les efforts que nous déployons pour atteindre lesdits « groupes cibles diversité » ne suffisent pas. Surtout en ce qui concerne les personnes d'origine étrangère, nos efforts n'entraînent pas une augmentation du nombre de candidats. Quelle en est la raison ? Les canaux de communication utilisés par l'administration ne semblent pas toujours adéquats. En outre, certaines personnes d'origine étrangère ne sont pas tentées de poser leur candidature à des emplois dans l'administration en raison d'une série de préjugés (pas de travail régional, aucune chance, l'administration n'est pas ouverte aux personnes d'origine étrangère, pas intéressant de travailler dans l'administration, ...). Avec ce projet, nous tâchons de rendre l'administration et ses emplois plus transparents pour chacun, et en particulier pour les personnes d'origine étrangère.

1.2. Comment ?

Avec son « Tour de Belgique », Selor se rend dans plusieurs grandes villes en Flandre, en Wallonie et à Bruxelles pour tout expliquer aux candidats : les emplois offerts dans l'administration, la procédure à suivre pour postuler, les langues à connaître, ... L'administration se veut le reflet de la société. Et avec ce projet, nous voulons favoriser l'emploi de tous les groupes cibles dans l'administration, et en particulier des personnes d'origine étrangère. En outre, avec ce projet, Selor veut découvrir ce qui empêche les personnes d'origine étrangère de poser leur candidature, afin de pouvoir ensuite éliminer ces obstacles.

1.3. Objectifs ?

Permettre à toute personne compétente et montrant un intérêt pour un emploi dans l'administration de faire connaissance avec Selor, sa politique de la diversité et les différentes possibilités de poser sa candidature au sein de l'administration fédérale. Cela se traduit par les objectifs suivants :

- Favoriser la transparence des procédures de sélection, des exigences et des conditions, et améliorer la communication, en particulier vis-à-vis des minorités ethno-culturelles

- Encourager notamment les personnes d'origine étrangère à participer aux sélections organisées par Selor
- Augmenter la proportion de personnes d'origine étrangère dans le paysage fédéral belge
- Étudier les perceptions (négatives) des participants concernant le travail dans l'administration, en particulier les perceptions des personnes d'origine étrangère.

1.4. Programme du Tour de Belgique à Gand

Afin de donner au plus grand nombre de candidats la possibilité de participer au Tour de Belgique, nous avons décidé d'organiser deux sessions : une le matin et une l'après-midi. Pour cette édition, nous avons collaboré avec la Défense – Gand, où la session s'est précisément tenue. En organisant cette session dans la caserne Léopold, les participants ont eu l'occasion de se familiariser directement avec une organisation publique concrète. Cela nous a paru être une valeur ajoutée importante.

Chaque session se composait des éléments suivants :

- **Accueil** :
 - Inscription des participants
 - Les participants reçoivent un colis avec des infos sur Selor et quelques gadgets
 - Aperçu de tous les emplois vacants répartis par niveau de diplôme
 - Stand d'information de la Défense
- **Une session d'information** d'environ 1h30, abordant les thèmes suivants :
 - Qui est Selor et que peut signifier Selor pour vous ?
 - Que puis-je attendre d'une sélection pour l'administration ? Explication des différentes étapes.
 - Tests linguistiques ?
 - Compétences Acquisées Antérieurement ? De quoi s'agit-il et comment ça se passe ?
 - La diversité et l'égalité des chances chez Selor ?
 - Présentation des emplois possibles à la Défense et leur politique d'engagement.
- **Pause** d'environ 15 minutes au cours de laquelle les participants se voient offrir une boisson et la possibilité de poser des questions aux collaborateurs
- Après la session d'information et la pause, 4 **workshops** ont été organisés (durée : +/- 1h30).
Chaque participant pouvait participer à un workshop :

- 1/ **Workshop Testez le test** : information concrète sur un certain nombre de tests informatiques utilisés au sein de l'administration + occasion de s'exercer à ces tests
- 2/ **Workshop Interviews** : plus d'infos sur ce que vous pouvez attendre d'une interview au sein de l'administration et plus d'infos sur les tests linguistiques
- 3/ **Workshop CV** : plus d'infos sur la manière de compléter un CV en ligne + conseils sur les choses à faire ou à ne pas faire
- 4/ **Workshop Groupe Focus** : groupe de discussion sur la procédure de candidature à un emploi au sein de l'administration et les difficultés rencontrées.

2. Résultats du deuxième Tour de Belgique

2.1. Plan de communication

C'est le 2 mai 2011 que Selor a ouvert les inscriptions à la deuxième édition du Tour de Belgique à Gand. Afin de donner la plus grande publicité à cette édition, plusieurs canaux de communication ont été mis en œuvre. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des moyens utilisés :

- Site web de Selor + lettre d'information digitale hebdomadaire
- Affichage et distribution de flyers
- Diffusion via les canaux diversité, tant en ligne que sur papier (organisations en Flandre orientale et occidentale qui défendent notamment les intérêts des personnes d'origine étrangère, par ex. le VDAB, la Province de Flandre orientale, la Ville de Gand, les maisons de quartier,)
- Collaboration avec un bureau de communication spécialisé dans l'ethno-communication : street marketing, affichage et distribution de flyers dans des lieux de rencontre (salons de thé, boulangeries, ...), ...
- ...

Ce plan de communication a porté ses fruits. Au total, 159 personnes se sont inscrites en deux semaines. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des canaux de communication et de leur taux de succès :

Canal de communication	Taux de succès
Site web de Selor	64 %
Affiches VDAB	3 %
Flyers/affiches en rue	19 %
Par des amis ou la famille	7 %
Autre : par e-mail Selor, jobcoach, travail, bâtiment Selor,	7%

2.2. Inscriptions

2.2.1. Qui s'est inscrit ?

Une analyse des inscriptions a permis de faire les constats suivants :

- 62 % de femmes et 38 % d'hommes se sont inscrits
- Des personnes issues de toutes les catégories d'âges se sont inscrites (18-65 ans)
- 41 % des personnes inscrites sont peu qualifiées (diplôme enseignement secondaire inférieur et supérieur), 8 % ne disposent pas d'un diplôme, 19 % ont un diplôme de bachelor, 27 % ont un diplôme de master et 3 % ont un diplôme post-universitaire (2 % n'ont pas répondu à cette question)
- 28 % des personnes inscrites sont d'origine étrangère, contre 67 % de personnes d'origine belge et 5 % pour lesquelles nous n'avons pas l'information (champ non obligatoire).

Plus spécifiquement :

- Dans le groupe des personnes inscrites de sexe féminin, 71 % sont d'origine belge et 25 % sont d'origine étrangère.
 - Dans le groupe des femmes d'origine belge, il y a davantage de personnes hautement qualifiées que de personnes peu qualifiées (56 % contre 40 %)
 - Dans le groupe des femmes d'origine étrangère, il y a par contre davantage de personnes peu qualifiées que de personnes hautement qualifiées (36 % contre 64 %)

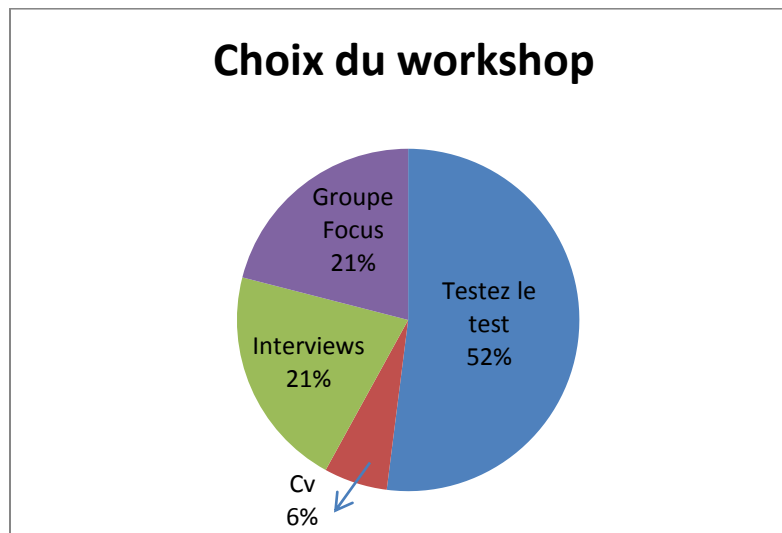
- Dans le groupe des personnes inscrites de sexe masculin, 60 % sont d'origine belge et 33 % sont d'origine étrangère.
 - o Dans le groupe des hommes d'origine belge, il y a davantage de personnes hautement qualifiées que de personnes peu qualifiées (64 % contre 36 %)
 - o Dans le groupe des hommes d'origine étrangère, il y a par contre davantage de personnes peu qualifiées que de personnes hautement qualifiées (25 % contre 75 %)

Conclusion : ce sont surtout les femmes hautement qualifiées d'origine belge qui se sont inscrites. 28% des personnes inscrites sont d'origine étrangère : parmi elles, 63 % sont peu qualifiées.

2.2.2. Dans quel workshop se sont-ils inscrits ?

La plupart des participants ont émis comme premier choix le workshop « Testez le test », même si le nombre de places disponibles était limité pour des raisons d'ordre logistique (max. 10 par session).

Ensuite, les personnes inscrites se sont surtout montrées intéressées par les workshops « Interviews » et « Groupe Focus ».



2.2.3. Qu'ont pensé les participants de la page d'inscription ?

Nous avons demandé à nos participants quelle a été leur expérience du module d'inscription sur le site web de Selor. À noter que lors de cette édition, nous avons également donné aux participants la possibilité de s'inscrire via notre ligne info gratuite (si par exemple ils n'ont pas accès à l'internet, ...). Cette option a prouvé son utilité puisque plusieurs candidats en ont tout de même fait usage.

Degré d'accessibilité module d'inscription	Pourcentage de réponse
Assez difficile	5%
Accessible	34 %
Assez facile	18 %
Très facile	39 %
Sans réponse	4 %

Conclusion : les participants qui se sont inscrits via le site web ont généralement trouvé la page d'inscription suffisamment accessible.

2.2.4. Pourquoi les participants se sont-ils inscrits ?

Les participants se sont inscrits pour diverses raisons. Mais nous pouvons tout de même identifier plusieurs catégories de réponses.

- De nombreuses personnes se sont inscrites pour recevoir plus d'informations, et en particulier des informations concrètes sur les tests, la procédure de candidature, les procédures de sélection et les exigences
- Autre motif récurrent : préparation à une interview dans le cadre d'une procédure
- Plus d'infos sur Selor
- Conseils pratiques

2.2.5. Qu'ont pensé les participants des affiches et des flyers ?

Nous avons également interrogé nos participants sur les affiches et les flyers utilisés (voir annexes 1 et 2).

Je trouve la communication agréable	Pourcentage de réponses
Pas d'accord	8 %
Pas d'accord/d'accord	2 %
D'accord	66 %
Entièrement d'accord	13 %
Sans réponse	11 %

- 79 % ont jugé la communication agréable.
- Les **suggestions** d'amélioration sont :
 - Autre format, les « bonshommes » n'interpellent pas suffisamment
 - Un format et un lay-out plus attractifs

Je trouve la communication accessible	Pourcentage de réponse
Pas d'accord	5 %
Pas d'accord/d'accord	2 %
D'accord	60 %
Entièrement d'accord	15 %
Sans réponse	18 %

- 75 % ont jugé la communication accessible.
- Les **suggestions** d'amélioration sont :
 - Un format et un lay-out plus attractifs

Je trouve que la communication interpelle	Pourcentage de réponses
Pas d'accord	8 %
Pas d'accord/d'accord	2 %
D'accord	61 %
Entièrement d'accord	13 %
Sans réponse	16 %

- 74 % ont estimé que la communication interpelle
- Les **suggestions** d'amélioration sont :
 - Utiliser moins de mots, travailler plutôt avec des slogans
 - Info plus claire sur le programme
 - Plus d'infos sur le module d'inscription concernant les workshops proposés (que renferment-ils concrètement ?)
 - ...

Conclusion : la communication est suffisamment accessible et interpelle également. Mais il y a encore certainement une marge d'amélioration.

2.3. Résultats relatifs à la satisfaction des participants

Nous sommes bien sûr aussi très intéressés par ce que les participants pensent du Tour de Belgique. Évaluent-ils positivement leur participation à ce tour, avons-nous pu répondre à leurs attentes, ... ? Nous avons tenté de répondre à ces questions à l'aide d'une enquête de satisfaction. Cette enquête (voir annexe 3) se composait essentiellement d'affirmations que les participants pouvaient évaluer sur une échelle de Likert à 5 points. Les participants avaient également la possibilité de formuler des remarques, des suggestions, ...

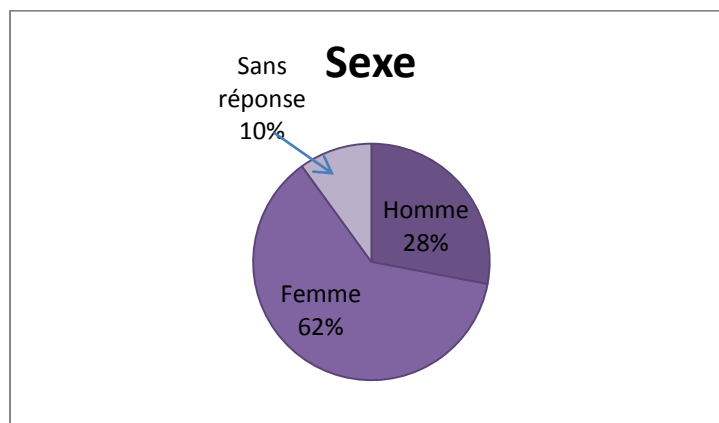
2.3.1. Qui a complété notre questionnaire de satisfaction ?

Nous avons stimulé tous les participants à compléter le questionnaire à la fin du tour. Cette enquête pouvait être complétée anonymement. En échange, les participants se voyaient offrir un petit cadeau. En fin de compte, 61 personnes ont complété le questionnaire (pour un peu plus de 70 personnes

présentes, ce qui signifie qu'environ la moitié des personnes inscrites ne se sont pas présentées le jour-même).

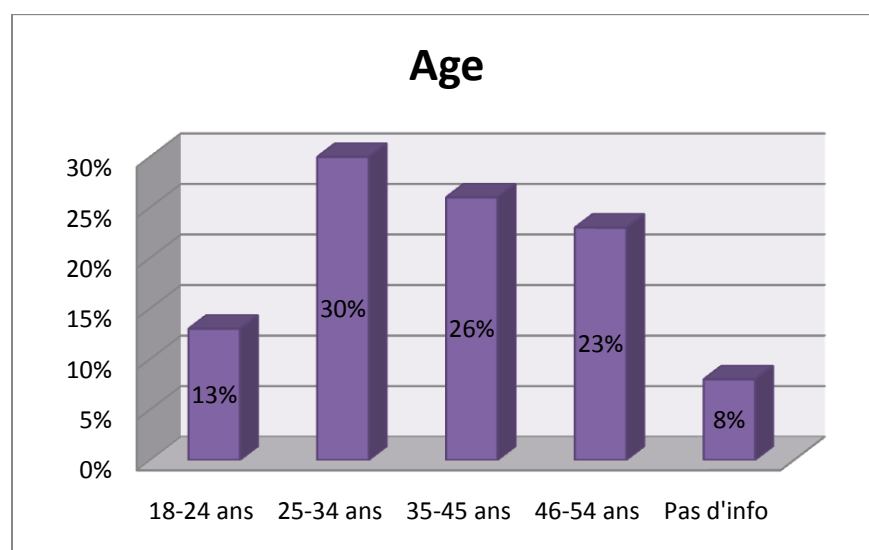
Vous trouverez ci-dessous les données démographiques de ce groupe :

Sexe



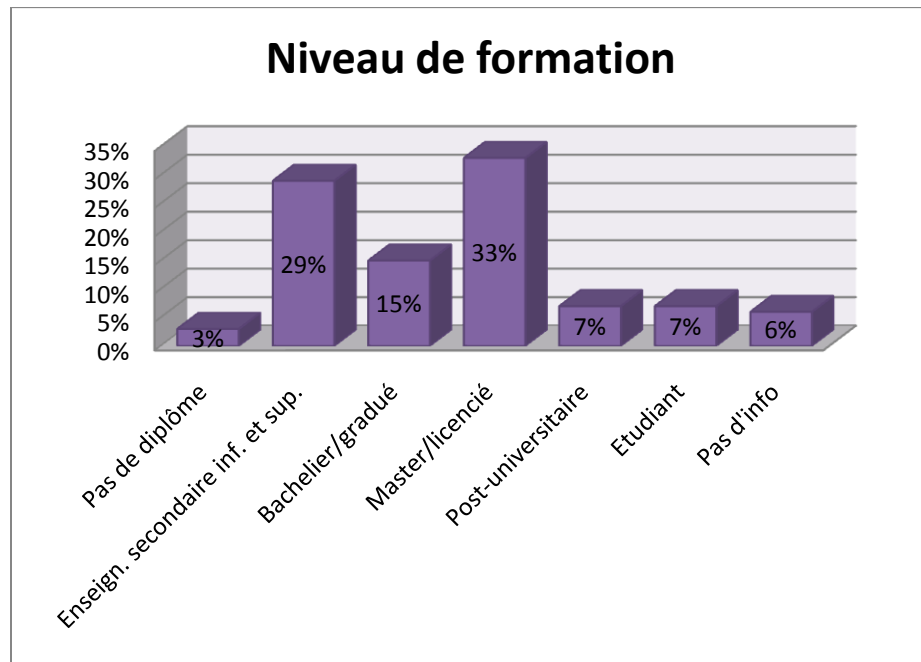
Conclusion : davantage de femmes que d'hommes ont participé au Tour de Belgique.

Âge



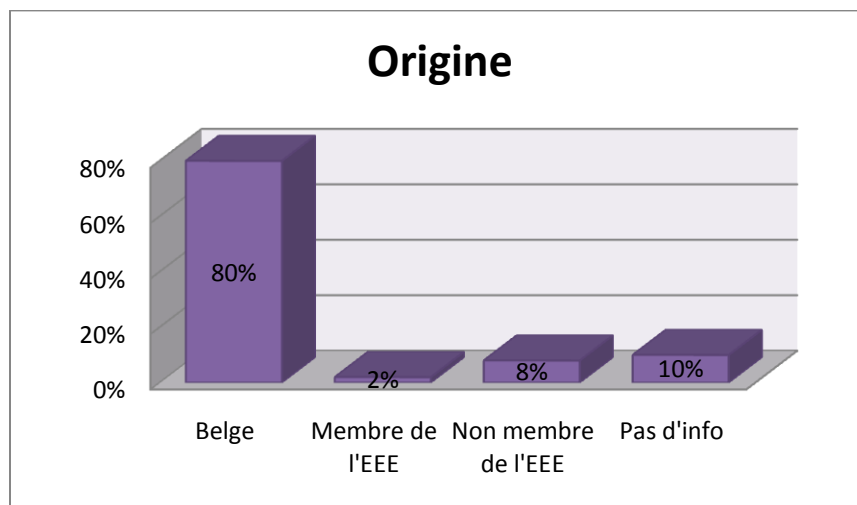
Conclusion : toutes les catégories d'âges étaient représentées au Tour de Belgique à Gand. Seul le groupe des personnes âgées de 18 à 24 ans était un peu moins représenté.

Niveau de formation



Conclusion : ce sont surtout le groupe de personnes ayant un diplôme de l'enseignement secondaire inférieur ou supérieur et le groupe de personnes ayant une licence ou un master qui étaient fortement représentés.

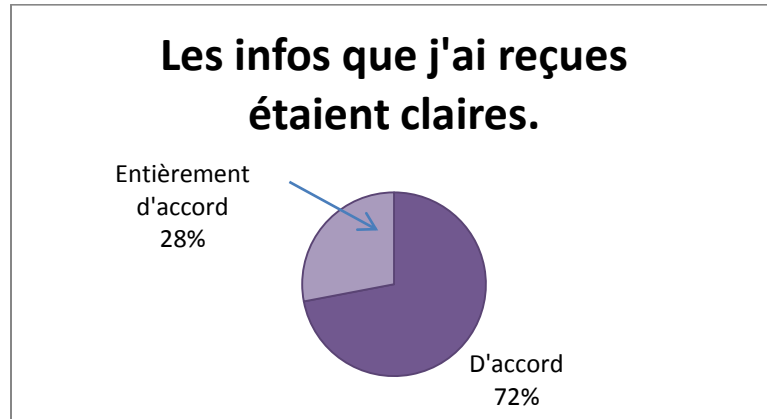
Origine



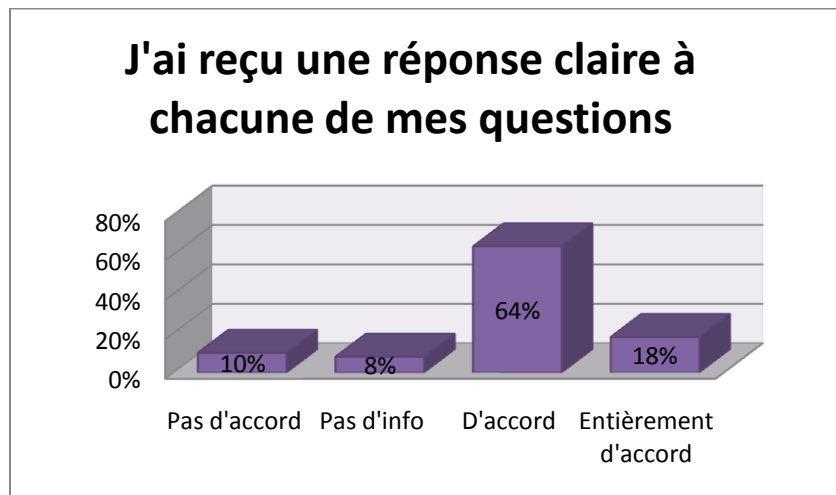
Conclusion : peu de personnes d'origine étrangère étaient présentes au Tour de Belgique (10 %). Néanmoins, beaucoup s'étaient inscrites (28%).

2.3.2. Qu'ont pensé les participants de la session d'information ?

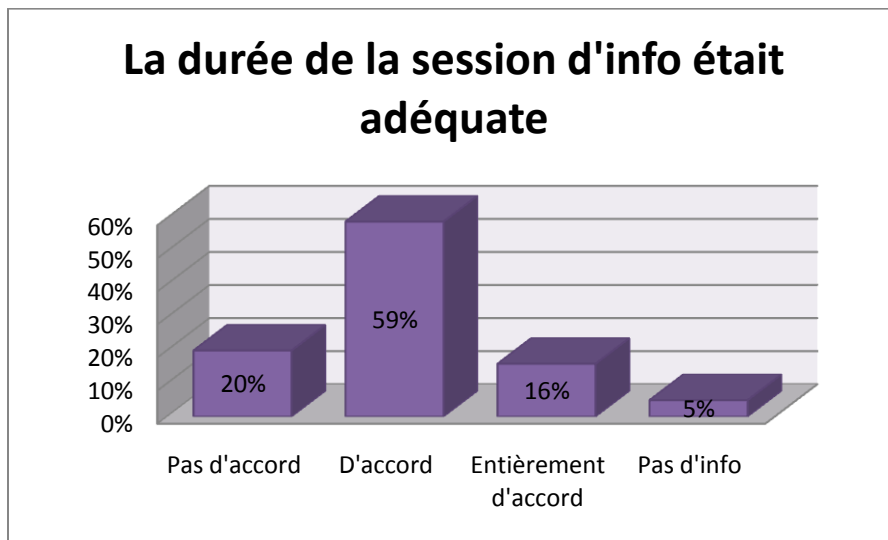
- Tous les participants étaient satisfaits des informations reçues au cours de la session d'information.



- La plupart des participants étaient satisfaits de la quantité d'informations abordées durant la session d'information. Seuls 15 % n'étaient pas d'accord avec cette affirmation (2 % n'ont pas donné de réponse à cette question).
- 10 % des participants ont estimé qu'ils n'avaient pas reçu une réponse précise à chacune de leurs questions. 8 % n'avaient aucune opinion à ce sujet, et les 82 % restant étaient d'avis que leurs questions avaient reçu une réponse claire.



- 20 % des participants ont trouvé la durée de la session d'information non adéquate. Leur suggestion était de raccourcir la session d'information.



2.3.3. Qu'ont pensé les participants des workshops ?

- ❖ Dans le cadre de cette enquête, nous avons également sondé les participants sur ce qu'ils ont pensé des workshops. Nous tenions particulièrement à savoir s'ils ont jugé pertinent le workshop qu'ils ont suivi. Ci-après figure un aperçu des réponses de nos participants, ventilées par workshop.

- **Groupe Focus**

D'accord / entièrement d'accord	91 %
Pas d'accord / pas du tout d'accord	9 %

- **Interviews**

D'accord / entièrement d'accord	93 %
Pas d'accord / pas du tout d'accord	7 %

- **CV**

D'accord / entièrement d'accord	78 %
Pas d'accord / pas du tout d'accord	22 %

- **Testez le test**

D'accord / entièrement d'accord	72 %
Pas d'accord / pas du tout d'accord	14 %
D'accord / pas d'accord	14 %

Conclusion : la plupart des participants ont jugé le workshop suivi pertinent. C'était un peu moins le cas pour les workshops « Testez le test » et « CV ».

- ❖ Une deuxième question que nous avons posée à nos participants consistait à savoir s'ils auraient aimé participer à plusieurs workshops. Dans le cadre de ce Tour de Belgique, les participants n'avaient en effet la possibilité de suivre qu'un seul workshop.

- **Groupe Focus**

D'accord / entièrement d'accord	82 %
Pas d'accord / pas du tout d'accord	18 %

- **Interviews**

D'accord / entièrement d'accord	86 %
Pas d'accord / pas du tout d'accord	14 %

- **CV**

D'accord / entièrement d'accord	89 %
Pas d'accord / pas du tout d'accord	11 %

- **Testez le test**

D'accord / entièrement d'accord	84 %
Pas d'accord / pas du tout d'accord	16 %

Conclusion : une grande majorité de participants aimerait pouvoir participer à plusieurs workshops une prochaine fois.

- ❖ L'objectif des workshops consiste bien entendu à supporter les participants dans leur recherche d'emploi et à leur fournir des informations et des conseils pratiques. Quant à savoir si les

candidats avaient le sentiment que le workshop les aidera effectivement dans leur recherche d'emploi, les résultats figurent ci-dessous :

▪ **Groupe Focus**

D'accord / entièrement d'accord	73 %
Pas d'accord / pas du tout d'accord	27 %

Suggestions :

- Venir davantage à la rencontre des personnes et anticiper leurs questions lorsqu'elles sont timides
- Motiver davantage les personnes handicapées à postuler
- Donner davantage d'informations préalables sur le contenu du workshop
- Plus de temps

▪ **Interviews**

D'accord / entièrement d'accord	59 %
Pas d'accord / pas du tout d'accord	41 %

Suggestions :

- Trop d'informations données en peu de temps
- Prévoir plus de temps pour le workshop
- Inclure davantage d'exemples sur la façon dont les choses doivent se passer
- Le temps était trop court
- Donner davantage de conseils pratiques
- Jouer davantage sur la diversité
- Mettre moins l'accent sur les tests linguistiques

▪ **Cv**

D'accord / entièrement d'accord	45 %
Pas d'accord / pas du tout d'accord	55 %

Suggestions :

- Donner plus d'informations à l'avance sur le contenu du workshop
- Un workshop sur la manière de rédiger une lettre de candidature serait plus intéressant

▪ **Testez le test**

D'accord / entièrement d'accord	57 %
D'accord / pas d'accord	29 %

Pas d'accord / pas du tout d'accord

25 %

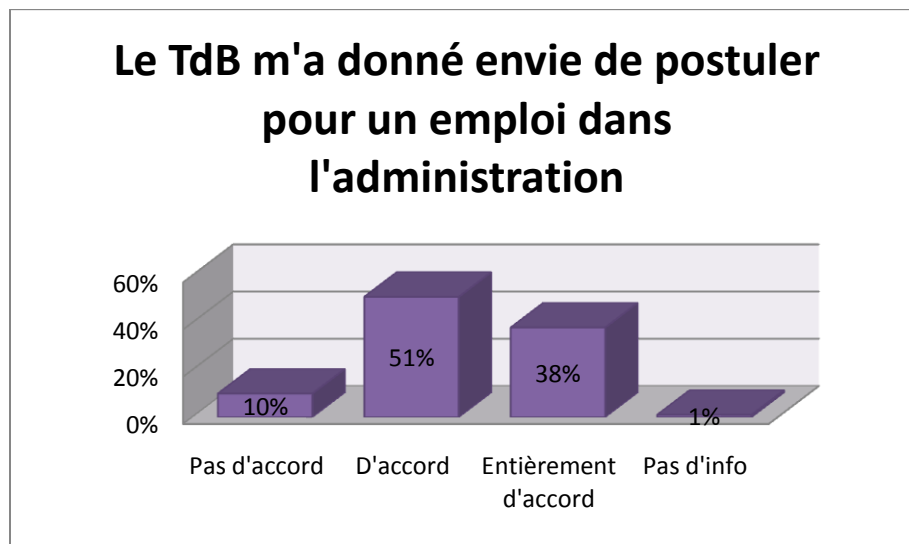
Suggestions :

- Donner un feed-back sur les tests
- Prévoir plus de temps pour donner des explications sur les tests

Conclusion : le contenu de la plupart des workshops, à l'exception du Groupe Focus, n'est pas suffisamment adapté aux besoins des participants.

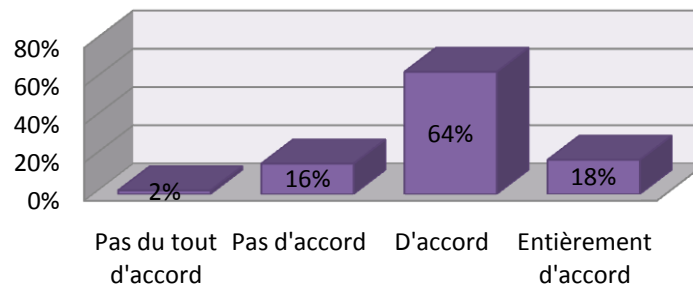
2.3.4. Effet du Tour de Belgique sur les participants ?

Enfin, nous avons questionné nos participants sur l'effet du Tour de Belgique sur leur vision du travail dans l'administration. Les principaux résultats sont présentés ci-dessous.



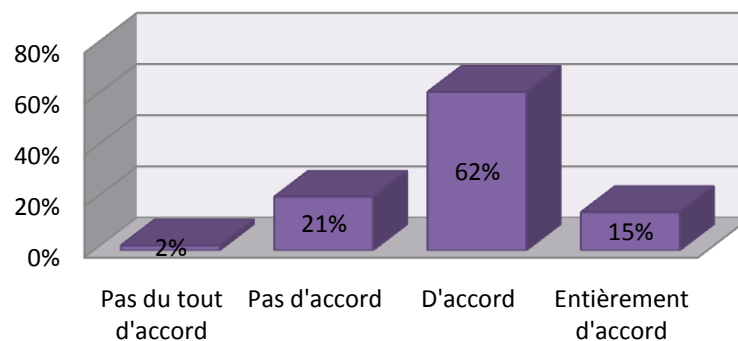
Conclusion : la majorité des participants (89 %) manifeste un intérêt pour un emploi dans l'administration immédiatement après le Tour.

Le TdB m'a fait croire en mes chances d'accéder à l'administration



Conclusion : 82 % des participants croient, après avoir participé au Tour de Belgique, en leurs chances de décrocher un emploi au sein de l'administration.

Le TdB a répondu à toutes mes attentes



Conclusion : un peu moins de 25 % des participants estiment que leurs attentes n'ont pas ou pas tout à fait été rencontrées.

3. Conclusion

3.1. En résumé

C'est le 1^{er} juin 2011 que la deuxième édition du Tour de Belgique s'est déroulée, à Gand. Après une action de communication spécifique – jugée positivement par les participants – 159 personnes se sont inscrites en peu de temps. L'analyse des résultats montre que :

- plus de femmes que d'hommes se sont inscrit(e)s et ce, pour toutes les catégories d'âges
- 41 % des personnes inscrites étaient peu qualifiées
- ce sont principalement des femmes d'origine belge hautement qualifiées qui se sont inscrites
- 28 % de personnes d'origine allochtone se sont inscrites. 69 % d'entre elles étaient peu qualifiées.

Le jour même, cependant, un peu moins de la moitié seulement des personnes inscrites étaient effectivement présentes. Le groupe des personnes présentes se composait essentiellement de personnes peu qualifiées (enseignement secondaire inférieur ou enseignement secondaire supérieur) et de personnes ayant un master ou une licence. Toutes les catégories d'âges étaient bien représentées, à l'exception du groupe des 18-24 ans.

Bien que le taux de participant ait été assez bas sur toute la ligne, c'était surtout le cas pour le groupe des personnes d'origine étrangère. Seulement 10 % des personnes d'origine étrangère inscrites se sont effectivement présentées le jour même. Nous examinerons plus avant les motifs de ce taux d'absentéisme élevé.

L'enquête de satisfaction révèle que la plupart des participants étaient satisfaits du contenu de la session d'information (85 %) et ont reçu une réponse claire à leurs questions (82 %). Un peu moins d'une personne sur cinq était moins satisfaite de la durée de la session d'information.

Les *workshops* ont aussi été évalués de façon positive. La plupart des participants ont jugé le workshop suivi pertinent. C'était un peu moins le cas pour les workshops « Testez le test » et « CV » (respectivement 71 % et 78 %). Une grande majorité souhaite pouvoir suivre plusieurs workshops une prochaine fois (pas de différence entre les participants des différents workshops). Le contenu de la plupart des workshops, à l'exception du Groupe Focus, était insuffisamment adapté aux besoins des participants. Les suggestions d'amélioration formulées sont les suivantes : donner plus d'informations

au préalable, une approche plus pratique, prévoir plus de temps, ... Le remodelage de ces workshops constituera dès lors un point d'attention important pour une prochaine édition.

Interrogés sur l'*effet du Tour de Belgique* sur leur vision du travail au sein de l'administration, 89 % des participants se sont dits intéressés par une candidature pour un emploi au sein de l'administration. 82 % affirmaient croire, après leur participation au Tour, en leurs chances de décrocher un emploi. Environ un quart de tous les candidats estimaient que leurs attentes n'étaient pas ou pas suffisamment rencontrées. Cela représente assurément un point d'attention pour une prochaine édition !

3.2. Points d'attention pour un prochain Tour de Belgique

Les résultats de cette édition du Tour de Belgique montrent que le projet est bien accueilli et que la plupart des participants sont rentrés chez eux satisfaits. Nous retenons cependant quelques points d'attention importants pour les prochaines éditions :

- Aborder la session d'information de manière différente et lui consacrer moins de temps
- Donner aux participants la possibilité de suivre plusieurs workshops
- Calquer plus spécifiquement les workshops sur les besoins des participants
- Identifier les raisons pour lesquelles les attentes de chacun n'ont pas été rencontrées et prévoir des solutions

3.3. Conclusion générale

Cette édition du Tour de Belgique peut être évaluée de façon positive. Malgré le taux d'absentéisme élevé, les participants présents étaient satisfaits. Cette édition nous a également fourni des informations précieuses sur la manière dont nous pouvons organiser notre prochain Tour de Belgique à Charleroi (prévu le 26 octobre 2011) pour mieux l'ajuster par rapport aux besoins des participants.

Les modifications prévues pour l'édition de Charleroi sont les suivantes : une session d'information plus courte, donner aux participants la possibilité de suivre deux workshops, retravailler les workshops et étendre le choix des workshops à un workshop supplémentaire.

Le Team Diversité Selor

ANNEXES

Annexe 1 : Le flyer

<p>OP ZOEK NAAR WERK? JA EEN JOB BIJ DE OVERHEID ZEST JE WEL IETS? JA ONDERVIND JE VAAK MOEILIJKHEDEN IN JE ZOEKTOCHT NAAR WERK? JA</p>	<p>DE RONDE VAN BELGIË?</p> <p>Selor gaat naar verschillende grote steden in Vlaanderen en Wallonië om jou te leren kennen en je alles uit te leggen over jobs bij de overheid. Zoals hoe je moet solliciteren, welke testen je moet afleggen, welke talen je moet kennen, hoe we gelijke kansen garanderen, ...</p>
<p>Als je op de vorige vragen 'JA' hebt geantwoord, dan is de Ronde van België iets voor jou!</p>  <p>RONDE VAN BELGIË</p> <p>WINNER & WAAR? 1 juni 2011 Inschrijven vanaf 2 mei via www.selor.be Geen internettoegang? Bel 0800 505 54 Inschrijven is verplicht (plaatsen beperkt) GENT - Leopoldskazerne Gaspar de Craeyerstraat 2 - 9000 GENT</p>	<p>PROGRAMMA? Je kan deelnemen in de voor- of namiddag. Het programma bestaat uit:</p> <ul style="list-style-type: none">- Informatiesessie- Kouze uit 4 workshops<ul style="list-style-type: none">• Test de test: meer uitleg over testen die gebruikt worden bij de overheid en het uitproberen van deze testen• Interviews: meer uitleg over sollicitatie-interviews• Cv: tips om een goeie cv op te stellen• Discussiegroep <p>GEÏNTERESSEERD? Kom op 1 juni samen met Selor naar Gent!</p> <p>WAAR? Leopoldskazerne Gaspar de Craeyerstraat 2 - 9000 GENT</p> <p>HOE INSCHRIJVEN? Deelname is gratis. Inschrijven kan via www.selor.be (voorkeur) of via 0800 505 54 vanaf 2 mei 2011. Inschrijven is verplicht en de plaatsen zijn beperkt. Snel zijn, is dus de boodschap!</p>
<p><small>Deze flyer werd gedrukt op gerecycleerd papier door de beschutte werkplaats Manufact ABP. Het project 'ronde van België' verloopt met de steun van organisaties die de belangen van personen van etnisch-culturele minderheden vertegenwoordigen.</small></p> <p>selor    selor   </p>	

Annexe 2 : L'affiche

OP ZOEK NAAR WERK? JA
EEN JOB BIJ DE OVERHEID ZEST JE WEL IETS? JA
ONDERVIND JE VAAK MOEILIKHEDEN IN JE
ZOEKTOCHT NAAR WERK? JA



Als je op de vorige vragen 'JA' hebt geantwoord, dan is de Ronde van België iets voor jou!

WAT IS DE RONDE VAN BELGIË?
Selor gaat naar verschillende grote steden in Vlaanderen en Wallonië om jou te leren kennen en je alles uit te leggen over jobs bij de overheid. Zoals hoe je moet solliciteren, welke testten je moet afleggen, welke talen je moet kennen, hoe we gelijke kansen garanderen, ...

WANNEER & WAAR?
1 juni 2011
Inschrijvingen vanaf 2 mei via www.selor.be
Geen interhofftoegang? Bel 0800 505 54
Inschrijven is verplicht (plaatsen beperkt!)
GENT - Leopoldskazerne
Gaspar de Craeyerstraat 2 - 9000 GENT

Deze affiche werd gedrukt op gerecycled papier door de beschutte werkplaats Marikat ASP. Het project 'Ronde van België' verloopt met de steun van organisaties die de belangstelling verhogen voor arbeidsmarktproblemen en arbeidsmarktproblemen.

selor    **Nationale Loterij**  **be**



Tevredenheidsenquête

Ronde Van België II

1 juni - GENT



Inleiding ...

Hallo

Eerst en vooral willen we jou bedanken om deel te nemen aan de Ronde Van België!

Omdat we er veel belang aan hechten om jouw mening te kennen over deze Ronde, zouden we je willen vragen deze vragenlijst in te vullen. Zodat we een zicht krijgen op wat je goed en minder goed vond.

In de vragenlijst die volgt, vindje een aantal vragen en stellingen. Bij sommige vragen moet je gewoon je mening aankruisen. Bij andere vragen kan je ook je mening, opmerkingen, suggesties, ... noteren.

Het invullen van deze vragenlijst zal maar enkele minuten in beslag nemen, maar heeft een ongelofelijke invloed op de kwaliteit van het project. Je helpt ons op deze manier de Ronde te verbeteren voor toekomstige kandidaten.

De vragenlijst is volledig anoniem.

Tot slot wensen we je hartelijk te bedanken voor het invullen van deze vragenlijst!

Team Diversiteit

Enkele richtlijnen vooraleer te beginnen....

Het grootste gedeelte van de vragen zal je kunnen beantwoorden door 1 van onderstaande 4 mogelijkheden aan te kruisen:

- Volledig niet akkoord
- Niet akkoord
- Akkoord
- Volledig akkoord

Gelieve iedere vraag aandachtig te lezen en zo spontaan mogelijk te antwoorden.

Om te antwoorden volstaat het om een kruisje te zetten in het vak dat het meeste aansluit bij je mening.

Vragenlijst

<u>Voor de Ronde van België :</u>	Volledig niet akkoord	Niet akkoord	Akkoord	Volledigakkoord
1. Ikkende Selor niet				
2. Ik kende de Federale overheid niet				
3. Ik vond de Federale overheid geen interessante werkgever				
4. Ik wist niet hoe je moet solliciteren voor een functie bij de Federale overheid				
5. Ik dacht dat je Belg moet zijn om te solliciteren bij de Federale overheid				
6. Ik dacht dat je absoluut tweetalig moet zijn om te solliciteren bij de Federale overheid				
7. Ik dacht dat je een hoog diploma of hoog gekwalificeerd moet zijn om in aanmerking te komen voor een functie bij de Federale overheid				
8. Ik dacht dat de Federale overheid de gelijke kansen niet respecteert en enkel de voorkeur geeft aan Belgische, jonge en hoog gekwalificeerde personen				

<u>Na de Ronde van België</u>	Volledig niet akkoord	Niet akkoord	Akkoord	Volledigakkoord
1. Ik heb een goed zicht op de activiteiten van Selor				
2. Ik heb een beter beeld van de Federale overheid				
3. Ik vind de Federale overheid een interessante werkgever				
4. Ik weet hoe ik moet solliciteren voor een job bij de Federale overheid				
5. Ik heb een beter zicht op de aanwervingsvoorwaarden van de Federale overheid				
6. Ik denk dat ik alle kansen heb op een job bij de Federale overheid				

COMMUNICATIE

1. Op welke manier heeft u over dit evenement gehoord (verschillende opties mogelijk)?

- Via de website van Selor
- Via de media (kranten, radio, TV,...)
- Via flyers op straat
- Via posters en/of flyers in organisaties zoals VDAB,...
- Persoonlijk ontvangen informatie via een team van mensen op straat of in cafés, restaurants, kappers, ...
- Via vrienden en/of familie
- Andere, verduidelijk :

2. Hoe vond je de manier van inschrijven op de website van Selor?

- Zeermoeilijk
- Enigzinsmoeilijk
- Toegankelijk
- Enigzinsgemakkelijk
- Zeergemakkelijk

3. Wat vind je van de poster en/of flyer van het evenement:

Ik vind dat de poster/ flyer van de Ronde van België...	Volledig niet akkoord	Niet akkoord	Akkoord	Volledigakkoord
1. Zeerleukis				
2. Zeer toegankelijk is: ik heb alle informatie zonder moeite begrepen				
3. Me direct aansprak				
4. Mijn aandacht onmiddellijk getrokken heeft				

4. Wat stel je voor om de poster en/of flyer te verbeteren ?

5. Waarom heb je je voor de Ronde ingeschreven? Wat verwachtte je van het project?

Vragen die betrekking hebben op de infosessie

Wat vind ik van de infosessie?	Volledig niet akkoord	Niet akkoord	Akkoord	Volledigakkoord
1. Het onthaal was aangenaam				
2. De praktische organisatie van de infosessie was goed				
3. Ik vind het zakje met de documenten leuk				
4. De informatie die ik kreeg, was duidelijk				
5. Ik ben tevreden over de hoeveelheid aan informatie.				
6. Aan ieder punt van het programma werd voldoende aandacht besteed				
7. Ik heb op iedere vraag een duidelijk antwoord gekregen				
8. De inhoud van de presentaties is nuttig				
9. De tijdsduur van de infosessie was ok				
10. De infosessie was voldoende interactief				
11. Ik geef het advies aan mijn vrienden, familie, collega's, ... om deze infosessie te volgen				

De verbeteringen die ik aanraad voor de infosessie zijn de volgende :

WORKSHOPS

Ik heb de volgende workshop gevolgd :

- TEST DE TEST
- CV
- INTERVIEWS
- FOCUSGROEP OVER DISCRIMINATIE BIJ SOLLICITATIES

Wat vind ik van de workshop die ik gevolgd heb?	Volledig niet akkoord	Niet akkoord	Akkoord	Volledigakkoord
1. De aangeboden workshop vond ik relevant				
2. Mijn workshop was zeer praktisch en interactief				
3. Mijn vragen zijn beantwoord				
4. Ik had ook graag andere workshops gevolgd				
5. De begeleiders van mijn workshop vind ik competent				
6. De workshop zal me sterk helpen bij mijn zoektocht naar een job				
7. Ik kan direct alles toepassen wat ik geleerd heb in mijn workshop				
8. De tijdsduur van de workshop was ok				
9. Ik geef het advies aan mijn vrienden, collega's, kennissen, ... om deze workshop te volgen				

De verbeteringen die ik aanraad voor de workshops zijn de volgende :

--

En tot slot...

Wat ga ik met de ontvangen informatie doen ?

En na de Ronde van België...	Volledig niet akkoord	Niet akkoord	Akkoord	Volledig meeakkoord
1. De Ronde van België heeft me zin gegeven om via Selor te solliciteren voor een job bij de Federale overheid				
2. Ik ga zo vlug mogelijk mijn online-CV creëren op de website van Selor				
3. De Ronde van België heeft me in mijn "toegangskansen" bij de Federale overheid doen geloven				
4. Ik voel me gewapend om te solliciteren bij de Federale Overheid				
5. Ik geef het advies aan mijn vrienden, collega's, kennissen, ..., om deel te nemen aan de Ronde van België				
6. De Ronde van België voldeed aan al mijn verwachtingen				

Nog enkele puur statistische gegevens

Geslacht : Vrouw Man

Leeftijd :

18 – 24 jaar 35 – 45 jaar 55- 60 jaar

25 – 34 jaar 46 – 54 jaar

Taal : Franstalig Nederlandstalig

Hoogst behaalde diploma :

- Zonder diploma Lager secundair onderwijs
- Hoger secundair onderwijs Graduaat/bachelor
- Licenciaat/Universitaire Master Post-Universitair
- Ik studeer nog

Nationaliteit : _____

Origine (afkomst) : Belg land van de EER¹ land buiten EER

Zijn je beide ouders of één van je ouders geboren in een ander land dan België ? JA NEEN

Zijn er (minstens) twee van jouw grootouders in een ander land dan België geboren? JA NEEN

Werkt u momenteel ? JA NEEN

Bedankt voor je medewerking en veel succes met je verder carrière!

¹Landen behorend tot de EER: België, Bulgarije, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Ierland, IJsland, Italië, Letland, Liechtenstein, Litouwen, Luxemburg, Malta, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Verenigd Koninkrijk en Zweden.